

# THE KIT 女人裝



THEKIT.CA  
@THEKIT  
@THEKITCA  
THEKITCA



## 秋季美容特集

引領妳回復美態的超級護膚·美妝·美髮明星產品

攝影: GETTY IMAGES



該內容由 The Kit 編寫，fresh 贊助及審閱。

THE KIT X FRESH

洗去皮膚一天的雜質和污垢，  
還原肌膚清爽透亮，  
感覺無比暢快！

經典的 Fresh Soy Face Cleanser 富含大豆蛋白·黃瓜萃取及玫瑰花水，集合潔淨，卸妝，滋養肌膚三大功效。現推出 400mL 按壓瓶裝（定價\$88，sephora.ca 有售），放於浴室供日常使用最適合不過。



週年店慶大減價

**ANNIVERSARY SALE**

超抵價!盡情選購心儀品牌商品。

**BRAND**

**NEW**

**ON**



**SALE**

**NOW**

VINCE THEORY CHARLOTTE TILBURY PAIGE MADEWELL ZELLA  
KIEHL'S SINCE 1851 ALLSAINTS VANS GOOD AMERICAN VINCE CAMUTO...

**NORDSTROM**

請親臨店舖或瀏覽官方網上商店 [NORDSTROM.CA](http://NORDSTROM.CA)  
免費運送及退換



## 格紋魅力

2020年冬季時尚重新詮釋經典。破格的復古設計，創新搭配的套裝，還有搶眼前衛的配件，給人帶來非一般的驚喜

文：RENEE TSE



### 幼條紋

作為男裝經典，幼條紋給人一種莊重的感覺。本季的設計教懂我們，如此正統的套裝元素也能變得活潑起來。雖然 Haider Ackermann 的設計依然走幹練路線，Erdem 卻加入了黑色花朵點綴，證實了要展現浪漫的一面也毫無難度。

VICTORIA BECKHAM WAISTCOAT, \$895, MATCHESFASHION.COM. NINA RICCI PANTS, \$1,543, NET-A-PORTER.COM. SAINT LAURENT SHIRT, \$1,115, FARFETCH.COM. UNIQLO PANTS, \$40, UNIQLO.COM. VETEMENTS SKIRT, \$1,140, MATCHESFASHION.COM



### 蘇格蘭格紋

蘇格蘭格紋和格子花呢服飾由來已久，時至今日，依然能強烈感受到其根基深遠。Burberry 的經典格紋，經 Riccardo Tisci 雙手變得格外耀眼，而 Jonathan Cohen 的設計令人聯想到散發著 Jane Austen 文學家氣質的 Cher Horowitz，如此永恆的圖案，展現出前所未有的時尚魅力。

OAK AND FORT JUMPSUIT, \$118, OAKANDFORT.COM. SOIA AND KYO BLAZER, \$425, SOIAKYO.COM. VERA WANG CROP TOP, \$1,621, FARFETCH.COM. BURBERRY PANTS, PRICE UPON REQUEST, BURBERRY BOUTIQUES. GANNI DRESS, \$345, GANNI.COM



### 千鳥格

如此典雅的簡單圖紋，可以攻佔全身造型的每一個部位，更為 2020 年冬季多個設計品牌注入濃郁的復古氣息，如 Versace 不同凡響的撞格設計，Off-White 的錯幻視覺效果。千鳥格於潮流歷久不衰，乃時尚投資的精明之選。

DIOR HAT, \$1,250, DIOR BOUTIQUES. MIU MIU SHORTS, \$1,025, MATCHESFASHION.COM. BALENCIAGA COAT, \$4,455, MATCHESFASHION.COM. DAVID KOMA DRESS, \$3,381, NET-A-PORTER.COM. CHANEL BAG, \$5,950, CHANEL.COM

# WIN!

贏得獎品 收穫美麗



The Kit 獻禮！將「2020 Beauty Disrupter Awards - 破格創新美容大獎」產品帶回家。包含多款精選產品總值為 \$270 的大禮包，一共七份，全方位照顧妳美容需求。於八月二十至八月二十八日活動有效期間，把握每日黃金一小時（星期六日除外），贏取大禮包，升級個人美容護理享受！

詳情請瀏覽 [THEKIT.CA/BEAUTYDISRUPTERSCONTEST2020](https://thekit.ca/beautydisrupterscontest2020)

毋須購物即可參加。需要回答技能測試問題。凡居住於加拿大境內之十八歲或以上人士均可參加。活動於美國東部時間2020年8月20日下午2:00開始，至2020年8月28日下午3:00結束。每人只限參加一次。得獎機會決定於符合資格之參加者數目而定。獎品共有七(7)份，獎品為一個由破格創新得獎美容產品組成的禮品包(每個禮品以零售價計算總值約為\$270.00 CDN)。參與活動及了解完整活動細則，請瀏覽 [thekit.ca/beautydisrupterscontest2020](https://thekit.ca/beautydisrupterscontest2020)





新產品!

# THE RICE WASH 大米洗面奶

清除皮膚殘留污垢和雜質，潔淨肌膚不繃緊，令皮膚  
膚變得柔軟細滑，更富光彩

SEPHORA 有售



TATCHA

THE RICE WASH



T  
A  
T  
C  
H  
A™