

# THE KIT 女人裝



THEKIT.CA  
@THEKIT  
@THEKITCA  
THEKITCA



## 秋季美容特集

引領妳回復美態的超級護膚·美妝·美髮明星產品

攝影: GETTY IMAGES



該內容由The Kit 編寫: fresh 贊助及審閱。

THE KIT X FRESH

洗去皮膚一天的雜質和污垢，  
還原肌膚清爽透亮，  
感覺無比暢快！

經典的 Fresh Soy Face Cleanser 富含大豆蛋白·黃瓜萃取及玫瑰花水，集合潔淨，卸妝，滋養肌膚三大功效。現推出400mL按壓瓶裝（定價\$88，sephora.ca 有售），放於浴室供日常使用最適合不過。



週年店慶大減價

**ANNIVERSARY SALE**

超抵價!盡情選購心儀品牌商品。

**BRAND**

**NEW**

**ON**



**SALE**

**NOW**

VINCE THEORY CHARLOTTE TILBURY PAIGE MADEWELL ZELLA  
KIEHL'S SINCE 1851 ALLSAINTS VANS GOOD AMERICAN VINCE CAMUTO...

**NORDSTROM**

請親臨店舖或瀏覽官方網上商店 [NORDSTROM.CA](http://NORDSTROM.CA)  
免費運送及退換



## 格紋魅力

2020年冬季時尚重新詮釋經典。破格的復古設計，創新搭配的套裝，還有搶眼前衛的配件，給人帶來非一般的驚喜

文：RENEE TSE



### 幼條紋

作為男裝經典，幼條紋給人一種莊重的感覺。本季的設計教懂我們，如此正統的套裝元素也能變得活潑起來。雖然 Haider Ackermann 的設計依然走幹練路線，Erdem 卻加入了黑色花朵點綴，證實了要展現浪漫的一面也毫無難度。

VICTORIA BECKHAM WAISTCOAT, \$895, MATCHESFASHION.COM. NINA RICCI PANTS, \$1,543, NET-A-PORTER.COM. SAINT LAURENT SHIRT, \$1,115, FARFETCH.COM. UNIQLO PANTS, \$40, UNIQLO.COM. VETEMENTS SKIRT, \$1,140, MATCHESFASHION.COM



### 蘇格蘭格紋

蘇格蘭格紋和格子花呢服飾由來已久，時至今日，依然能強烈感受到其根基深遠。Burberry 的經典格紋，經 Riccardo Tisci 雙手變得格外耀眼，而 Jonathan Cohen 的設計令人聯想到散發著 Jane Austen 文學家氣質的 Cher Horowitz，如此永恆的圖案，展現出前所未有的時尚魅力。

OAK AND FORT JUMPSUIT, \$118, OAKANDFORT.COM. SOIA AND KYO BLAZER, \$425, SOIAKYO.COM. VERA WANG CROP TOP, \$1,621, FARFETCH.COM. BURBERRY PANTS, PRICE UPON REQUEST, BURBERRY BOUTIQUES. GANNI DRESS, \$345, GANNI.COM



### 千鳥格

如此典雅的簡單圖紋，可以攻佔全身造型的每一個部位，更為 2020 年冬季多個設計品牌注入濃郁的復古氣息，如 Versace 不同凡響的撞格設計，Off-White 的錯幻視覺效果。千鳥格於潮流歷久不衰，乃時尚投資的精明之選。

DIOR HAT, \$1,250, DIOR BOUTIQUES. MIU MIU SHORTS, \$1,025, MATCHESFASHION.COM. BALENCIAGA COAT, \$4,455, MATCHESFASHION.COM. DAVID KOMA DRESS, \$3,381, NET-A-PORTER.COM. CHANEL BAG, \$5,950, CHANEL.COM

攝影：GETTY IMAGES

# WIN!

贏得獎品 收穫美麗



The Kit 獻禮！將「2020 Beauty Disrupter Awards - 破格創新美容大獎」產品帶回家。包含多款精選產品總值為 \$270 的大禮包，一共七份，全方位照顧妳美容需求。於八月二十至八月二十八日活動有效期間，把握每日黃金一小時（星期六日除外），贏取大禮包，升級個人美容護理享受！

詳情請瀏覽 [THEKIT.CA/BEAUTYDISRUPTERSCONTEST2020](http://THEKIT.CA/BEAUTYDISRUPTERSCONTEST2020)

毋須購物即可參加。需要回答技能測試問題。凡居住於加拿大境內之十八歲或以上人士均可參加。活動於美國東部時間2020年8月20日下午2:00開始，至2020年8月28日下午3:00結束。每人只限參加一次。得獎機會決定於符合資格之參加者數目而定。獎品共有七(7)份，獎品為一個由破格創新得獎美容產品組成的禮品包(每個禮品以零售價計算總值約為 \$ 270.00 CDN)。參與活動及了解完整活動細則，請瀏覽 [thekit.ca/beautydisrupterscontest2020](http://thekit.ca/beautydisrupterscontest2020)

# Nails | 美甲

「不好意思，我的指甲未乾，無法幫忙。」



**美甲無需費時費勁**  
不想無聊地望著自己的手指等指甲油乾等到發呆，用這款指甲油就好了。顏色亮澤，60秒快乾，只需一個步驟便完成（無需再塗面油），實在太方便了。優化的斜角形刷子設計，令單手操控變得容易多了。

**ESSIE EXPRESSIE QUICK DRY POLISH IN A FLASH** \$10, SHOPPERSDRUGMART.CA



**時光倒流的手霜**  
比起身體其它部位，手部衰老的速度更快，此乃不爭之事實。皆因手部脂肪較少，容易乾燥變薄，且常常暴露於環境當中。解決此問題，Caudalie 有良方，滋養的乳霜能將水分鎖在皮膚上，並能淡化色斑和均勻膚色，有效消滅歲月的痕跡。

**CAUDALIE VINOPERFECT BRIGHTENING HAND CREAM** \$26, CAUDALIE.CA



**挑戰極致的指甲油**  
不僅指甲油的配方採用植物成份，連剛子也採用植物製成，Sally Hansen 讓美甲的環境標準提升到新層次。不含指甲油常見的15種爭議成分，包括甲醛、丙酮和甲苯。

**SALLY HANSEN GOOD KIND PURE VEGAN NAIL COLOUR IN LAVEN-DEAR** \$10, SHOPPERSDRUGMART.CA



**讓指甲呼吸的透明塗層**  
作為底油使用可保護指甲，用作面油則可延長美甲壽命，雙重用途合二為一。美甲效果晶瑩透亮卻毫不悶悶。採用專利技術配方能保持良好的透氣性，是一款能讓指甲暢順呼吸的指甲油。

**QUO BEAUTY BREATHABLE BASE & TOP COAT** \$12, SHOPPERSDRUGMART.CA

# Hair | 頭髮護理

“頭髮凌亂的一天？”你會思考。“我不認識她。”



**清爽髮絲的護髮精華**  
除了包含必要脂肪酸和維他命，這瓶護髮精華更特別加入大麻籽油成份，髮質變差也不怕，能令頭髮變得柔順亮澤，毛躁不再，髮絲幾乎感覺不到任何負擔。

**DESIGN ME GLOSS ME HAIR SERUM** \$24, DESIGNMEHAIR.CA



**升級版染髮髮膜**  
到髮店買染髮劑自己染髮，乃青春行為的代表之一，但有趣的事不繼續進行？深層修護配方的染色髮膜，色調典雅，適合成熟的妳。更讚的是，經數次洗髮後，顏色便會自然褪去，大可以放膽嘗試各種顏色。

**MOROCCANOIL COLOR DEPOSITING MASK IN ROSE GOLD** \$32, MOROCCANOIL.CA



**支撐黑色頭髮的護髮素**  
不止染金頭髮要努力對抗變黃的威脅，染成自然的黑色同樣要應付會變色的問題，無論是全染還是挑染。這是一款加入了適量藍色（不是紫色）的護髮產品，能中和橙色調，從而消除令人煩厭的變色問題，還有小麥蛋白成份，滋養頭髮更健康。

**REDKEN COLOUR EXTEND BROWN LIGHT CONDITIONER** \$20, CHATTERS.CA



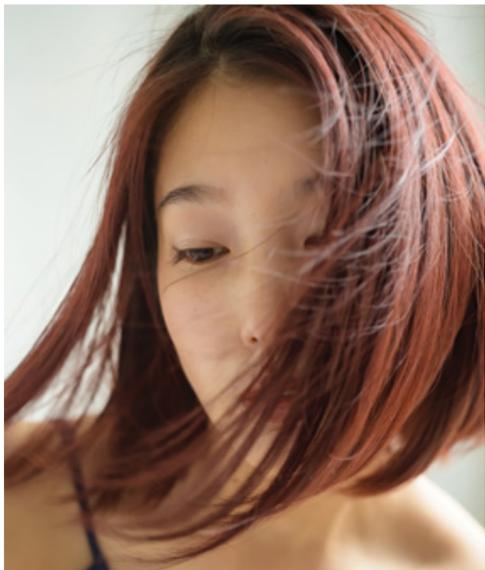
**改變心情的小玩意**  
很長時間沒有好好照顧一下頭皮了吧？這款手持式頭皮按摩小工具，能潔淨頭皮並促進血液循環。最重要一點，按摩頭部能舒緩壓力並提高血清素水平，感覺超舒服！

**SEPHORA COLLECTION SCALP MASSAGER** \$15, SEPHORA.CA



**健身必備的乾洗髮劑**  
高溫瑜伽、动感單車、半馬拉松……統統都難不倒它。特別為運動而設的乾洗髮劑，既能吸收汗水和油脂，又能防止異味。頭髮恢復生機勃勃，清爽整潔。

**BUMBLE AND BUMBLE PRET-A-POWDER POST-WORKOUT DRY SHAMPOO MIST** \$34, BUMBLEANDBUMBLE.CA



**解決特殊髮質的難題**  
美國品牌 Gold Series 終於跨越界限，填補了加拿大市場的長期空缺。由黑人科學家研發的新產品系列，為尤其乾燥且容易斷裂的非洲血統人群特殊髮質，提供更好的選擇。此乃新系列中最暢銷產品，加入了牛奶，順滑曲髮不纏結，讓梳子能一路到尾，暢通無阻。

**GOLD SERIES DETANGLING MILK WITH ARGAN OIL FOR CURLY COILY HAIR** \$10, WALMART.CA



**瞬間修復髮絲的護髮液**  
如果有人對你說：你的頭髮離最佳狀態只有八秒的距離，驚訝嗎？這如水般清爽的頭髮護理液，撫平毛躁，亮澤髮絲，柔順秀髮，通通辦妥只需八秒。表層重組技術便是它的秘密武器，能定位修復受損髮絲，保護成份和氨基酸形成薄膜。

**L'ORÉAL PARIS 8 SECOND WONDER WATER LAMELLAR HAIR TREATMENT** \$15, LONDONDUGGS.COM



**防燙傷的平板直髮器**  
玩轉風筒和捲髮器設計後，Dyson 將目光投向直髮器。定價為 \$650，這家科技創新公司，以獨特的可彎曲彈性電熱面板設計，提升受熱均勻度，令髮束只需過一次，便能達到完美順滑的效果。與一般直髮器相比，可於較低溫度下實現同樣造型，減少頭髮50%的熱損傷。

**DYSON CORRALE STRAIGHTENER** \$650, DYSONCANADA.CA



**不給堆填區負擔的洗髮劑**  
洗髮並非新鮮事，但在家附近的髮妝店能買到，便是一大快事。打破洗髮皂長久以來「不是貴便是很難買到」的困局，可謂環保界一大美事。由 Love Beauty Planet 出品，價錢僅為 \$7，加入了鎖色保護椰子油和巴西棕櫚乳脂，令頭髮免受損損傷，髮絲清新無負擔。

**LOVE BEAUTY AND PLANET SHAMPOO BAR WITH MURU MURU BUTTER AND ROSE** \$7, WALMART.CA



**讓你可以多睡一會的噴霧**  
髮根部位可以用乾洗髮劑清理，但髮絲部份怎麼辦？想完全不露痕跡，就要這款全效噴霧幫忙了。能滲入髮絲，平服毛躁，清爽如同剛洗完頭髮一樣。更可以利用它來整理髮型或重新造型（能保護頭髮免受受損損傷），髮絲清新無負擔。

**TRESEMMÉ BETWEEN WASHES STYLE REFRESH ALL-IN-ONE SPRAY** \$6, WALMART.CA



**髮絲的睡眠修護素**  
將那些會令枕頭套留下油膩痕跡的睡眠護髮產品通通扔掉，留下這款就夠了。能滲入滲透到髮絲，甚至於翌日醒來無需沖洗。裹份於睡夢中被髮絲逐漸吸收，在日光下閃閃生輝。此外，微妙的怡人香味，能夜間助眠，日間醒神，妙不可言。

**KÉRASTASE B3 MAGIC NIGHT SERUM** \$65, SEPHORA.CA

圖：GETTY IMAGES

# Makeup | 美妝

面部美學不可或缺的好幫手



**似有若無的粉底**  
革命性「皮膚染色」概念，與以往所有產品都不一樣。啞哩質地配方，營造出肌膚超級水潤的感覺。超幼細顏色微粒子，令膚色變得更為均勻。感覺如同臉蛋滾了清水，倍感醒神，猶如度假三日，消除了時差，身體像剛剛充滿電一樣。

**CHANEL LES BEIGES WATER-FRESH TINT** \$85, CHANEL.CA



**時光倒流的美好**  
時隔二十年，Lancôme 再度推出深受歡迎的 Juicy Tubes 唇彩，令我們那顆懷念過去美好的心得以滿足。塗上亮澤滋潤的唇彩，感覺就像回到 Olsen 雙胞胎姐妹花的電影時代，令人一度對自己喜歡塗啞光唇膏的想法產生懷疑。

**LANCÔME JUICY TUBES ORIGINAL LIPGLOSS** \$24, LANCÔME.CA



**討人喜愛的腮脂**  
想讓自己看起來更有精神就「塗點腮脂吧！」我媽媽和化妝師都是這麼說的。M.A.C 這新款新產品，充滿彈性感的乳霜，令肌膚散發出自然光澤，將美化氣色提升到另一層次。共有十一款色調，顯色效果出眾並超級易推展。打造好氣色，輕鬆又簡單。

**M.A.C COSMETICS GLOW PLAY BLUSH IN GROOVY** \$33, MACCOSMETICS.CA



**完美肌膚的粉底**  
在產品推出之前，預售清單高達一萬七千人，Charlotte Tilbury 可謂是紅地毯妝容的救世女神，她的粉底能完美遮蓋皮膚瑕疵並毫無厚重感，解決了粉底覆蓋度和透薄度效果的問題。雖然它宣稱為啞光效果，但又完全不著痕跡，令肌膚瞬間變得光潔無瑕。

**CHARLOTTE TILBURY AIRBRUSH FLAWLESS FOUNDATION** \$33, CHARLOTTE.TILBURY.COM



**零負擔的妝前打底**  
不少化妝師對妝前打底霜都有意見，抱怨它覆蓋在皮膚上會造成厚重感。這款就不一樣了，它是液態狀，加入真絲蛋白，塗於肌膚上完全不著痕跡，上妝更易更貼服，令妝容更持久，更可避免毛孔卡粉的情況出現。

**TATCHA LIQUID SILK CANVAS** \$68, SEPHORA.CA



**提升身價的矜貴唇膏**  
Hermès 於今年首度推出唇膏系列，奢華精緻的設計為梳妝台添上美感。華麗的唇膏管由漆面與拉絲金屬組成，充滿質感。唇膏內芯更採用可替換設計，配方滋潤，雙倍倍感嫩滑。

**HERMÈS ROUGE HERMÈS SATIN LIPSTICK IN ORANGE BOITE** \$87, HOLTRENFREW.COM



**萬無一失的液體眼線筆**  
我們都試過：畫好了一隻眼睛，到畫另外一隻時卻失手了，只能不斷加粗直到無法挽救的局面。使用液體眼線筆確實需要較高的技巧。幸好，這款液體眼線筆非常容易操作，筆身多面設計提供多角度抓握，令描畫更為穩定，每次操作都得心應手。

**MAYBELLINE HYPER EASY LIQUID LINER** \$11, SHOPPERSDRUGMART.CA



**真正隱形的定妝粉蜜**  
透明粉蜜很少真的透明，很多時候會在臉上看到白粉，甚至有厚粉殘留。這款產品就完全不同，沒有這個問題。超細的粉末能貼合不同膚色和膚質，完美融合肌膚，能輕易遮飾毛孔和細紋。

**SHISEIDO SYNCRO SKIN INVISIBLE LOOSE POWDER** \$48, SHISEIDO.CA



**默默奉獻的眼影筆**  
高度顯色，質感潤滑，顏色百搭，備受歡迎的 Caviar Sticks 雖然表現如此出色，粉絲依然欲求不滿，擴大色系的要求越來越強烈。為回應民意，從金屬綠松石到閃爍的紫紅色，Laura Mercier 一口氣加推 12 款搶眼新色，可謂是給粉絲一個重鎚回應。

**LAURA MERCIER CAVIAR STICK EYE SHADOW IN TURQUOISE** \$38, SEPHORA.CA



**融入皮膚的遮瑕產品**  
Armani 於二十年前推出經典粉底 Luminous Silk Foundation 好評如潮，系列如今添上新成員：Luminous Silk Lightweight Liquid Concealer，表現同樣出色。遮蓋度如同濃縮粉底，但透氣性如人體第二層皮膚，輕易消除黑眼圈，同時令雙眼透出神采，效果自然。甚至可以用於粉底之上打造高光效果。

**GIORGIO ARMANI LUMINOUS SILK LIGHTWEIGHT LIQUID CONCEALER** \$49, ARMANI-BEAUTY.CA



**光彩耀眼的高光產品**  
客戶包括著名女星 Gwyneth Paltrow 和 Jennifer Aniston，塑造出經典加州美女形象的化妝師 Gucci Westman，由她出品的環保美妆系列，現於加拿大境內也能買到。做完工了瑜伽，補充了鮮榨果汁，皮膚煥發光芒，想要這種效果，效果自然。甚至可以用於粉底之上打造高光效果。

**WESTMAN ATELIER LIT UP HIGHLIGHT STICK** \$64, HOLTRENFREW.COM



**古銅色就像假期在盒子裏**  
Fenty Beauty 以顏色大膽和幻化高光打響名堂，但偏好自然妝容的妳，未必會優先考慮這個品牌。這古銅粉也許會顛覆妳對品牌的印象。質感潤滑，能輕易融入肌膚。令肌膚看起來就像自然曬過一樣，既富有光澤但又不會泛光。更讚的是，它還防汗防水，顏色多達七種，適合不同膚色的需求。

**FENTY BEAUTY CHEEKS OUT FREESTYLE CREAM BRONZER** \$42, SEPHORA.CA



**環保色素的唇膏**  
土著人創辦品牌 Cheekbone Beauty 為唇膏帶來大革新。配方採用可持續發展原料，包裝可生物降解，更藉由唇膏不同顏色的命名向土著語言致敬。例如這款紅寶石色取名為 [aki]，意為 Anishinaabe 或 Ojibwe 原住民土地。

**CHEEKBONE BEAUTY SUSTAIN LIPSTICK IN AKI** \$32, CHEEKBONEBEAUTY.CA



**杜絕海洋污染的閃光**  
多數化妝品會使用微膠粒來製造閃光效果，而這些微粒子最終會混於水中，排放到海洋，對海洋生物造成威脅。這款產品則完全沒有這樣的問題，因為它們的閃亮來自橡膠粒從產品中剔除。

**NYX COSMETICS GLITTER QUITTER PLANT-BASED GLITTER IN BRONZE** \$11, NYXCOSMETICS.CA



**物美價廉的優質產品**  
價格僅為 \$12，卻能滿足妳所有要求。只須一掃，睫毛便變得豐滿易長又捲翹。質地非常順滑易推，不會移位，不會暈染，也不黏結。細小的刷頭更便於處理幼細睫毛，令睫毛根根分明。物成物成更得宜一讚，適合敏感眼睛，效果柔軟蓬鬆不僵硬。

**COVERGIRL EXHIBITIONIST MASCARA** \$12, SHOPPERSDRUGMART.CA



**畫出標緻眉眉無難度**  
三叉設計的眉筆能描畫出幾可亂真的毛髮，效果如飄眉般自然。無論是填補缺失，還是增加濃密度，效果都很讚。雖然並非永久性，但持效長達24小時，不暈染不轉移，讓妳的眉毛能保持形象不變一整天。

**BENEFIT COSMETICS MICROFILLING PEN** \$33, SEPHORA.CA

# Fragrance | 香水

透露心思，香味撩人



**創出新經典**  
YSL 的新款香水既經典又貼合當前時勢。薰衣草味的香水，往往會令人想起男性經典的 fougère 香調，YSL 則擺脫束縛，變奏出充滿自由的個性。加入麝香，摩洛哥橙花，帶出現代感，化身成甜美的代表。

**YSL LIBRE EAU DE PARFUM** \$125 (50 ML), THEBAY.COM



**地球友好**  
英國品牌 Floral Street 帶著它的環保信念，首次正式於加拿大亮相。每款香水的原料均為可持續採購，包裝材料亦可回收，或可重複使用，或可生物降解。這款由牡丹、黑加侖和粉紅胡椒協奏的香水甚得我們歡心。

**FLORAL STREET WONDERLIND PEONY EAU DE PARFUM** \$101 (50 ML), SEPHORA.CA



**勇氣和力量**  
朦朧的玻璃瓶子明顯是為性感而設。加入了黑莓、茉莉和安息香（萃取自一種樹脂），令香調更深邃濃郁。比起帶花香和果味的原版香水更突顯感情強烈。噴上這款大膽也會變得勇敢起來，畫上衛生的黑色粗眼線，口中說著「讓我們跳出限制吧。」

**DIOR MISS DIOR ROSE N'ROSES EAU DE** \$100 (50 ML), THEBAY.COM



**回味過去的美好**  
知道這款香水背後的故事，難以按耐內心的驚喜。這是發生在高中時期的一場舞會上，純真、興奮又盪漾。很可愛吧？它讓當日的場景重現：肌膚觸碰的溫暖感（琥珀色和廣藜香）以及男女之間青澀的愛情（天竺葵和香草）。

**BYREDO SLOW DANCE EAU DE PARFUM** \$240 (50 ML), HOLTRENFREW.COM

# Skincare | 皮膚護理

關掉電話，專注感受皮膚的美好體驗



**水療級享受的香皂**  
多倫多 Hammam Spa 和 Céla 護膚品牌創始人 Celine Tadriissi 推出一款傳統黑皂，將摩洛哥風情引入浴室中。怡人的尤加利香氣，滋潤的橄欖油，令人彷彿置身霧氣瀟灑的海洋天堂。  
CÉLA BLACK SOAP \$25 · THISISECLA.COM



**充度假感度的潤膚露**  
借用波里尼西亞人的智慧，由鸚尾花（又名大溪地梔子花）浸泡椰子油中萃取精華，極易被皮膚吸收的潤膚露，非常之滋潤，讓你渾身散發著迷人的海灘氣息。  
NIVEA OIL INFUSED COCONUT & MONOI OIL BODY LOTION \$11 · SHOPPERSDRUGMART



**方便開場的剃毛刀**  
沒有多少人會真正享受剃毛的過程，怎樣才能消除所有不良體驗？Joy Shave 便是為此而生，讓妳的夏日性小裙子想穿就穿，毫不費勁。剃刀設計精簡：手柄加刀頭，方便實用。可在家中選購喜愛的顏色（粉紅色或藍綠色），連刀頭的套裝便會送到府上。  
JOY STARTER KIT (包括防濺手鐲一枚、五只裝剃刀兩盒及浴室掛鉤一個) \$12 · JOYSHAVE.CA



# Body | 身體護理

善待自己，愛惜身體



**考慮周全的防曬產品**  
未遇到這款產品之前都不知道原理自己會如此喜歡有色防曬。輕盈的噴霧能均勻膚色，保護肌膚同時也考慮地球，礦物成份不會為海洋帶來任何威脅。與一般「通用」有色防曬霜不同，它還特別推出多一個顏色，照顧膚色較深人士的需要。  
BEAUTYCOUNTER COUNTERSUN TINTED MINERAL SUNSCREEN MIST SPF 30 \$46 · BEAUTYCOUNTER.COM



**純天然除體味**  
深受歡迎的小眾品牌 Drunk Elephant 今年作出大膽嘗試，衝破面部護理領域的侷限，首次推出一系列身體護理產品。其中這款環保消除體味產品備受矚目，不含鉛、不含刺激性成份如小蘇打和精油。作用原理：利用扁桃酸（源自杏仁）殺死引起異味的細菌，葛粉以吸附水分，馬德拉油和乳木果油則保持腋下肌膚柔滑。  
DRUNK ELEPHANT SWEET PITTI DEODORANT CREAM \$21 · SEPHORA.CA



**開心使用的自曬產品**  
古銅自曬產品往往會製造不少麻煩：床單染色、難看的曬紋、討厭的氣味……，這款自曬液就完全不存在這些問題。無色配方不會造成污染，青桔香味充滿活力，富含豐富維他命和透明質酸成份，令每寸肌膚散發光彩。採用獨特的天然曬黑活性成份，隨著時間推移會均勻褪色。  
ST TROPEZ SELF TAN PURITY VITAMINS BRONZING WATER BODY MIST \$54 · SEPHORA.CA



**身心療癒的沐浴油**  
自小就很愛美的蒙特利爾姐妹花，名化妝師 Alana 和 Maddie Alper 將熱情傾注到琥珀瓶中。手工製作的護膚品專注於肌膚的健康發展。這是一款能提升情緒的沐浴油，滋養的荷荷巴油能舒緩及軟化肌膚，依蘭依蘭和茉莉花香則振奮心情，身心照顧周全。  
ALPER OILS FLORAL FUSION BATH OIL \$58 · ALPEROILS.COM



**性質溫和的視黃醇乳霜**  
視黃醇因刺激性大而名聲不太好，但這款面霜就完全避免了這個問題。保持肌膚二十四小時全天候水潤，能確保所有成分發揮最佳抗衰老效果（淡化皺紋、緊緻皮膚），並防止任何不良反應的出現。  
OLAY REGENERIST RETINOL 24 NIGHT FACIAL MOISTURIZER \$44 · SHOPPERSDRUGMART.CA



**理清肌膚的精華素**  
發現自己的皮膚變暗沈了？無論是因為毛孔堵塞還是色素不均，這款精華素都能幫上大忙。這是一款淨化肌膚的精華素，加拿大本土品牌，能均勻膚色，抗痘、調節油脂分泌，強化皮膚屏障。  
CONSONANT VITAMIN B3 + ZINC SERUM \$49 · CONSONANTSKINCARE.COM



**甜美雙唇的護唇膏**  
能快速舒緩乾裂雙唇，保濕力持久（準確說是八小時）。全天然配方，成份以負責任方式採摘，包括葵花籽、甜杏仁和椰子油，為雙唇帶來無比滋養，感覺舒服又潤澤。  
BURT'S BEES HYDRATING LIP OIL WITH SWEET ALMOND OIL \$8 · SHOPPERSDRUGMART.CA



**過紅抗敏的潔面卸妝水**  
成功進攻市場的 micellar water 再度推出抗紅防敏升級版，加入了鎮靜舒緩的黃瓜和蘆薈，仿皮膚生物學技術，能潔淨卸妝，並有效預防及舒緩肌膚泛紅過敏。  
BIODERMA SENSIBIO H2O AR \$15 · SHOPPERSDRUGMART.CA



**將不可能變成可能的精華素**  
妳認為視黃醇不能與維他命C結合起來？妳沒想過視黃醇可以早晚使用？Strivectin 告訴妳沒有問題。藉著專利形態的 niacin，令兩大強效成份變得溫和，更可放心一天使用兩次，真的令人難以置信！  
STRIVECTIN SUPER-C RETINOL SERUM \$79 · SHOPPERSDRUGMART.CA



**重獲嬰兒嬌嫩肌的磨砂**  
集物理和化學除角質雙重效能，清除死皮細胞同時更新肌膚，令肌膚更顯露光采。雙效配方令清除皮膚雜質的效能比普通磨砂產品高出三倍。  
NEUTROGENA BRIGHT BOOST RESURFACING MICRO POLISH EXFOLIATING FACE SCRUB \$13 · SHOPPERSDRUGMART.CA



**趣緻可愛的痘痘貼**  
還記得小時候，如果受傷了，貼上卡通傷口膠布比普通的感覺會更好。同理，這款專門用來對付粉刺的貼膜，親膚的人工皮膚貼，整晚在皮膚上默默耕耘，有效收縮痘症。可愛的星星外形，能令受傷的心也快樂起來。  
STARFACE HYDRO-STARS PIMPLE PATCHES \$27 · STARFACEWORLD



**透心涼的肌膚飲品**  
單單用清新形容它有點兒不夠，質感與原版 True Cream Aqua Bomb 一樣，輕盈的啫哩，給肌膚帶來冰涼感，強力補濕養份直衝皮膚。此款產品更添加了可持續種植的蘆薈，能舒緩敏感肌膚同時進一步提升保溼功效。  
BELIF THE TRUE CREAM AQUA BOMB ALOE VERA \$50 · SEPHORA.CA



**再創新高的經典產品**  
小棕瓶 Advanced Night Repair 早於1982年面世，一度成為成為修復精華的代表。在科學發展的推動下，產品再創新經典。突破性結合劃時代的基因遺傳表達變化學科研究成果，大大增強了細胞更新及刺激膠原蛋白生長的功效。  
ESTÉE LAUDER ADVANCED NIGHT REPAIR SYNCHRONIZED MULTI-RECOVERY COMPLEX \$95 (30ML) · ESTEEDLAUDER.CA



**狙擊色斑的精華**  
Clinique 的更新版 Even Better Dark Spot Corrector 確實進步不少，不僅能淡化已有色素沉著，更能阻截新的形成。使用十二週便能阻截到色斑和痘印明顯減少，皮膚變得明亮，膚色更均勻。  
CLINIQUE EVEN BETTER CLINICAL RADICAL DARK SPOT CORRECTOR + INTERRUPTER \$70 · CLINIQUE.CA



**充滿使命感的眼霜**  
像 Garnier 這樣的大品牌也開始涉足有機領域，意味著整個行業向前邁進一大步。採用可再生植物精華，性質溫和的乳霜為嬌嫩的眼周肌膚補充水分，用得越久，雙眼變得越緊緻明亮。  
GARNIER BIO ORGANIC LAVANDIN ANTI-AGE EYE CREAM \$23 · SHOPPERSDRUGMART.CA



**飽滿肌膚的睡眠面膜**  
超脫的二重組合面膜，充滿夢幻的感覺。在玫瑰的芬芳中入眠，翌晨醒來肌膚感覺如花瓣般柔軟潤澤。一邊是啫哩狀的精華液，蘊含玫瑰花水，並注滿了玫瑰精華及透明質酸分子。首先薄塗一層，然後再塗另一邊的水潤霜狀面膜，將精華養份鎖住。  
FRESH ROSE DEEP HYDRATION SLEEPING MASK \$66 · SEPHORA.CA



**不簡單的護膚油**  
它就像 Clarins 兩款經典產品（護膚植物油和 Double Serum）的愛情結晶。雙管設計將品牌最精華的 Blue Orchid Face Treatment Oil 和輕盈乳液結合起來，滋養、煥活肌膚，感覺毫不黏膩。不止如此，產品的香薰治療功效甚為搶眼，富含廣藿香精華更有助於調理皮膚，為身心靈帶來愉悅，令人感覺溫暖又放鬆。  
CLARINS PLANT GOLD NUTRI-REVITALIZING OIL-EMULSION \$68 · CLARINS.CA



**煥發光彩肌膚的膠囊**  
維他命 C 名詞其實在護膚界天才：能對抗自由基，刺激膠原蛋白再生，提升膚色，但卻非常容易氧化。可以說它天生與眾不同但難以發揮應有才能。這款小膠囊就能保持它鮮活，確保每次使用肌膚都能獲得最佳功效。  
ELIZABETH ARDEN VITAMIN C CERAMIDE CAPSULES RADIANCE RENEWAL SERUM \$110 (60 CAPSULES) · ELIZABETHARDEN.COM



**媲美注射治療的貼膜**  
它是皺紋的非侵入性注射治療版本。線條優美的小貼膜，含有高純度透明質酸（與醫學注射填充劑相同），以滲透的方式被皮膚吸收，針對性改善重點部位皺紋問題。只需於臨睡前將它貼在任意想改善的細紋或皺紋上，翌日醒來便發現，肌膚變得更新、更平服。  
NEOSTRATA HYALURONIC ACID MICRO INFUSION PATCHES \$25 · SHOPPERSDRUGMART.CA



**輕鬆消滅毛孔黑頭**  
曾聽過不少專業人士告訴：不要擠壓黑頭，容易導致皮膚受細菌感染，會越擠越糟糕。現在好了，我們有 Proactiv 的支持，確保在家也可以安全有效地清理毛孔。小工具猶如真空吸塵器一樣，能有效吸走所有沉積在毛孔中的油脂，只需幾秒，討厭的黑頭便消失了。  
RODAN + FIELDS PORE CLEANSING MD \$303 · RODANANDFIELDS.COM



**溫和強力潔面粉**  
性價比甚高的人氣護膚品牌 The Ordinary 首次推出潔面粉。與品牌其它產品特點保持高度一致，新產品同樣簡單不花俏（無香料，無皂，售價僅為 \$8）。配方以單一成份為主的作風依然：這次的主角是角鯊烷，乃植物中天然存在的脂質。溫和保潔，就像鑽石一樣，將皮膚上所有雜質通通吸走。  
THE ORDINARY SQUALANE CLEANSER \$8 · THEORDINARY.DECIEM.COM



**給肌膚帶來安寧的噴霧**  
這是一瓶能令肌膚容光煥發，平衡和滋潤的噴霧。作為 Essentials by Temi 品牌眾多亮點之一的櫻花成份，不止香氣怡人，還有抗炎作用。這是一個由黑人創辦的手工護膚品牌，開創者正是多倫多名化妝師 Temi Shobowale。  
ESSENTIALS BY TEMI INTENSE HYDRATION COMPLEXION MIST \$35 (4OZ) · ESSENTIALSBYTEMI.COM

# 畫出完美毛流眉

最新眉毛流行趨勢專業指南



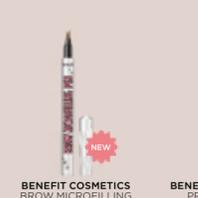
THE KIT X BENEFIT COSMETICS

想親身去找專業人士幫忙修眉、染色或者紋繡眉，這幾個月都不太可能。對於眉毛來說，這是一段艱難的日子。幸好市場上不乏好用的工具，即使未受過任何專業訓練，在家也能弄到理想效果。以下就由加拿大 Benefit Cosmetics 國際美眉專家，為大家獻上打造完美眉毛的貼士。

現在流行怎樣的眉毛？「不刻意，強調自然原生感，清晰分明的眉毛。」Bellavance 說道：「與其使用眉膏或眉粉來描畫濃密效果以配合冬妝需要，不如轉投向能勾勒出精細線條的產品，以塑造出幾可亂真的自然效果。」

如何能畫出毛流眉效果？「首先使用能畫出毛流感效果，24 小時長效持久的全新 Benefit Cosmetics Microfilling Pen，其精幼的三叉式筆尖，一下就能畫出三條如原生眉毛般的超幼線條。於毛髮較為稀疏的部位，從眉毛的根部開始一筆一筆地帶過以填補空缺。之後再轉用筆頭的側面來定畫眉型。然後使用 Gimme Brow+ 眉毛染色啫哩，刷出毛量感和質感。最後再使用長效透明色啫哩來定型，如 24-HR Brow Setter，這是打造毛流眉效果必不可少的關鍵步驟。」

最新 Benefit Microfilling Pen 有什麼使用心得可分享？「想利用 Brow Microfilling Pen 畫出 3-D 立體眉毛，便要分兩步走。先選用比自己眉毛淺一號的顏色修



BENEFIT COSMETICS BROW MICROFILLING PEN \$33 · SEPHORA · SHOPPERS DRUG MART & INDIGO.CA 有售



BENEFIT COSMETICS GIMME BROW+ \$32 · SEPHORA · SHOPPERS DRUG MART & INDIGO.CA 有售



BENEFIT COSMETICS BROW PENCIL \$32 · SEPHORA · SHOPPERS DRUG MART & INDIGO.CA 有售

## THE KIT

**Editor-in-Chief**  
Laura deCarufel  
**Creative Director**  
Brittany Eccles  
**Kit Chinese Editor**  
Renée Tse  
**Executive Editor**  
Rani Sheen  
**Beauty Director**  
Katherine Lalancette  
**Managing Editor**  
Eden Boileau  
**Style Editor**  
Liz Guber  
**Associate Art Director**  
Gina Casari  
**Assistant Art Director**  
Poorsam Chauhan  
**Editor-at-Large**  
Kathryn Hudson  
**Publisher, The Kit**  
Giorgina Bigioni  
**Operations Director, Digital Media**  
Kelly Matthews  
Direct advertising inquiries to:  
**Collab Director**  
Ernie Begy, eb@thekit.ca  
**Collab Specialist**  
Sarah Chan  
**Collab Project Manager**  
Lara Buchar  
**Star Media**  
(c) 2020, The Kit, a division of Toronto Star Newspapers Limited.  
**President and CEO, Torstar, and Publisher, Toronto Star**  
John Boynton  
**Torstar Senior Vice-President Editorial**  
Wayne Parrish  
**Editor, Toronto Star**  
Irene Gentile

新產品!

# THE RICE WASH 大米洗面奶

清除皮膚殘留污垢和雜質，潔淨肌膚不繃緊，令皮膚  
膚變得柔軟細滑，更富光彩

SEPHORA 有售



T  
A  
T  
C  
H  
A™